



DECOUVRIR LE E-MARKETING

PUBLIC

Cette formation s'adresse à de jeunes créateurs d'entreprises culturelles.

PRÉ-REQUIS

Il n'y a pas de niveau minimum pré-requis pour suivre cette formation.

INTERVENANT

Pierre VALENTINI

Formateur web et digital, Directeur de projet design et digital au sein de l'agence Comptoir Graphique, titulaire d'un Master 1 Design de l'Ecole Supérieure du Design Axe Sud, Marseille.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

La formation sera suivie d'une évaluation sous forme d'un questionnaire rempli par les participants portant sur le déroulement de l'action afin de mesurer la satisfaction globale sur l'organisation, les qualités pédagogiques du formateur, les méthodes et les supports utilisés.

SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par la remise d'une attestation individuelle de formation, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre le fonctionnement des leviers de promotion sur le web,
- Maîtriser l'essentiel du webmarketing,
- Définir et mettre en place une stratégie webmarketing.

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Comprendre l'impact des outils numériques sur le marketing de leur projet culturel,
- Analyser l'environnement web et saisir les opportunités pour y promouvoir leur projet,
- S'approprier et mettre en application des nouvelles méthodologies, outils et techniques pour transposer leur projet sur le web environnement).

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Approche pédagogique

- Participative,
- Prenant appui sur les projets réels des stagiaires.

Méthodologie

- Pédagogie didactique basée sur l'échange,
- Alternance de contenus à transmettre et d'exercices pratiques ou temps de questionnement collectifs.

Techniques d'animation

- Des ateliers et cas pratiques,
- Réflexion collective autour du projet des stagiaires,
- Appui sur support électronique (supports textuels, présentations, lexique, liens et bibliographie).

CONTENU DE LA FORMATION

- Introduction au webmarketing ;
- Le référencement naturel,
- Le référencement payant,
- L'email marketing,
- Les médias sociaux (Facebook, Youtube, Twitter...),
- Autres leviers d'acquisition de trafic,
- Le marketing à la performance.

DURÉE

- 1 jour
- 7 heures

HORAIRES

De 9h30 à 17h30 avec 1 heure de pause déjeuner

LIEU

Plateforme Dynamo / AMI
41 rue Jobin
Friche la Belle de Mai
13003 Marseille

PRIX

280 € HT

CONTACT

04 95 04 95 53
dynamo@amicentre.biz

