

## CRÉER ET GÉRER SON SITE WEB AVEC WORDPRESS



### PUBLIC

Cette formation s'adresse à de jeunes créateurs d'entreprises culturelles.

### PRÉ-REQUIS

Il n'y a pas de niveau minimum pré-requis pour suivre cette formation.

### INTERVENANT

*Pierre VALENTINI*

Formateur web et digital, Directeur de projet design et digital au sein de l'agence Comptoir Graphique, titulaire d'un Master 1 Design de l'École Supérieure du Design Axe Sud, Marseille.

### ÉVALUATION DE LA FORMATION

La formation sera suivie d'une évaluation sous forme d'un questionnaire rempli par les participants portant sur le déroulement de l'action afin de mesurer la satisfaction globale sur l'organisation, les qualités pédagogiques du formateur, les méthodes et les supports utilisés.

### SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par la remise d'une attestation individuelle de formation, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir faire vivre l'identité de sa structure, diffuser ses projets et fidéliser son public sur la toile,
- Créer, actualiser et diffuser rapidement des données associées à son site internet.

#### **A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :**

- D'être autonome dans la gestion de leur site internet : administrer, personnaliser leur site web,
- De connaître la rédaction spécifique au web et la stratégie de communication sur la toile,
- Diffuser et animer des données pour valoriser leurs produits ou services,
- Générer des contacts grâce à leur site internet.

### MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

#### **Approche pédagogique**

- Participative,
- Se reposant sur la pratique.

#### **Méthodologie**

- Alternance des connaissances méthodologiques et des exercices en binôme afin de permettre aux apprenants d'échanger entre eux, et de vérifier l'acquis des stagiaires par le transfert des savoirs, et l'entraide.

#### **Techniques d'animation**

- Apports théoriques,
- Exercices en binôme,
- Etudes de cas concrets.

### CONTENU DE LA FORMATION

#### **1<sup>ERE</sup> JOURNEE**

##### **Présentation et installation de Wordpress**

- Qu'est-ce que WordPress ?
- Mise en place du CMS WordPress sur un serveur distant
- Paramétrages FTP (Filezilla) et base de données, installation et paramétrage du site en ligne

##### **Thèmes**

- Les thèmes WordPress
- Choix et installation d'un thème téléchargé (choix d'un thème unique pour les formations en groupe)
- Modification et personnalisation du thème sélectionné selon les options (logo, couleurs, typographie)

## DURÉE

- 2 jours
- 14 heures

## HORAIRES

De 9h30 à 17h30 avec 1 heure de pause déjeuner

## LIEU

Plateforme Dynamo / AMI  
41 rue Jobin  
Friche la Belle de Mai  
13003 Marseille

## PRIX

560 € HT

## CONTACT

04 95 04 95 53  
dynamo@amicentre.biz

## CONTENU DE LA FORMATION

### Extensions

- Installation des extensions essentielles (formulaire contact, page builder, optimisation du référencement...).

### Réglages, paramétrages

- Niveau d'utilisateurs,
- Profil et création d'utilisateurs,
- Réglages généraux,
- Lecture et permaliens.

## 2<sup>EME</sup> JOURNEE

### Gestion du contenu textuel et photographique

#### **Gérer son administration : Le tableau de bord Présentation des sections :**

- Articles, pages, apparence, extensions, utilisateurs, outils, réglages,
- La bibliothèque des médias,
- Intégration des images au format web.

#### **Gestion et Création du menu**

- Gestion en «glisser/déposer», sous menu,
- Emplacement des items du menu.

#### **Création et modification des pages du site avec page builder**

- L'éditeur TinyMCE,
- Liens hypertextes,
- Les modèles de pages,
- Insertion de médias images,
- Importation de contenus depuis d'autres systèmes de gestion de contenu (Youtube, Dailymotion, Vimeo...) en mode embed et iframe.

#### **Page et Article**

- Différence entre « page » et « article »,
- Rédaction et publication d'un premier article,
- Paramétrage d'un article,
- Catégories, tags d'articles.

#### **Intégration personnalisée de votre contenu**

- Rédaction et publication,
- Mise en page spécifique pour le web,
- Insertion de documents (pdf, images, liens externes),
- Modules et programmes open sources (exemple de Google Forms),
- Bien démarrer son référencement SEM : SEA, SEO, SMO.

