

FORMATION : DIAGNOSTIQUER ET REPOSITIONNER SON PROJET



PUBLIC

Cette formation s'adresse à de jeunes créateurs d'entreprises culturelles.

PRÉ-REQUIS

Il n'y a pas de niveau minimum pré-requis pour suivre cette formation.

INTERVENANT

Andréa Roche

Consultante, formatrice titulaire du MOOC Effectuation, l'entrepreneuriat pour tous auprès d'EM Lyon Business School et du DEA en psychologie sociale de l'Université de Provence.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

La formation sera suivie d'une évaluation sous forme d'un questionnaire rempli par les participants portant sur le déroulement de l'action afin de mesurer la satisfaction globale sur l'organisation, les qualités pédagogiques du formateur, les méthodes et les supports utilisés.

SANCTION DE LA FORMATION

La formation sera sanctionnée par la remise d'une attestation individuelle de formation, mentionnant les objectifs, la nature et la durée de la formation.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Etablir le diagnostic stratégique de son projet (Forces/Faiblesses-Opportunités/Menaces)
- Repositionner, consolider, diversifier la stratégie de développement de son projet
- Découvrir (redécouvrir) les outils SWOT et Business Model Canvas (BMC), les mettre en pratique, se les approprier dans le cadre du développement / de la relance de son projet
- Planifier sa stratégie de développement / repositionnement / relance

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Etre autonomes dans l'utilisation des outils de diagnostic et de développement de leur potentiel économique (SWOT, BMC et plan d'action)
- Penser et représenter leur modèle économique, découvrir de nouveaux potentiels à mettre en œuvre
- Etablir un plan d'action et définir les premières actions à mettre en œuvre dans le cadre du développement / repositionnement de leur projet

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Approche pédagogique :

- Participative
- Prenant appui sur les projets réels des stagiaires
- Mise en pratique collective et échanges de pratiques : ateliers BMC en binôme

Méthodologie :

- Réflexion stratégique associée à un outillage pratique (SWOT, BMC et plan d'action)
- Alternance de contenus à transmettre et d'exercices pratiques ou temps de questionnement collectifs

Techniques d'animation :

- Brainstormings collectifs
- Réflexion collective autour du projet des stagiaires
- Appui sur support papier récapitulatif : déroulé de la formation et outils
- Co-créativité (design thinking)

DURÉE

- 1 jour
- 7 heures

HORAIRES

De 9h30 à 17h30 avec 1 heure de pause déjeuner

LIEU

Plateforme Dynamo / AMI
41 rue Jobin
Friche la Belle de Mai
13003 Marseille

PRIX

280 € HT

CONTACT

04 95 04 95 50
dynamo@amicentre.biz

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction

I. Diagnostic du projet avec l'outil SWOT

II. Repositionnement de la stratégie du projet : Atelier Business Model Canvas

III. Elaboration d'un plan d'action : synthèse et projection

